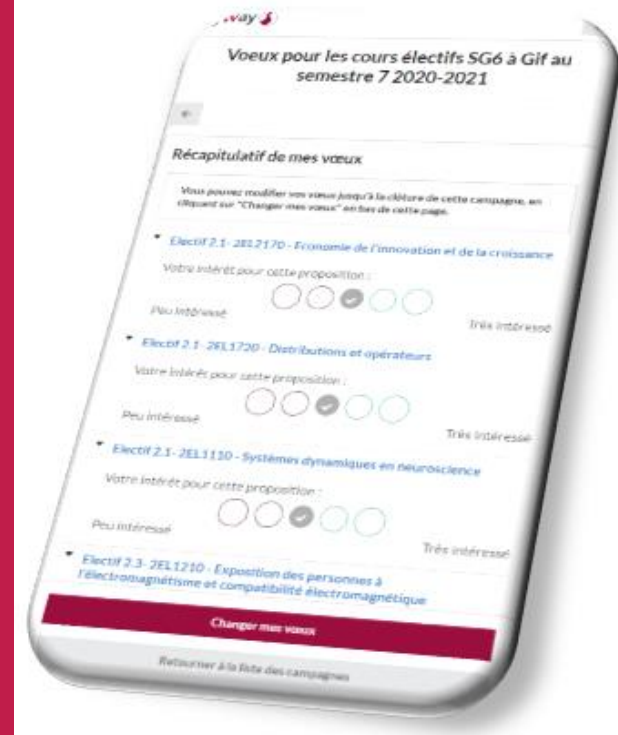




CentraleSupélec

MyWay

Créer une campagne de type « Autres »





CentraleSupélec

Prérequis

Prérequis à la création d'une campagne dans My Way :

1. Un compte gestionnaire (login:votre adresse mail; mdp fournit par l'administrateur MyWay; si vous n'en avez pas contacter nathalie.luck@centralesupelec.fr ou michel.guennoc@centralesupelec.fr)
2. Une liste de propositions (i.e. les cours, s'il manque des cours, l'utilisateur peut en créer : menu « Cours » cliquer sur « Créer »)
3. Une liste de participants (EtuNum des élèves à sélectionner dans Geode)
4. Un descriptif (en français et en anglais) de l'objectif de la campagne
5. Les dates de début et de fin de la campagne
6. Le contenu des emails de notification de lancement de la campagne, et de relance des participants



CentraleSupélec

Accéder aux campagnes

Cliquez sur « campagnes » dans le menu de gauche ou sur « Accéder à mes campagnes ».

The screenshot shows the MyWay Admin interface. The top navigation bar is dark red with the text 'MyWay - Admin' on the left and the user email 'nathalie.luck@centralesupelec.fr' on the right. A left sidebar menu contains several items: 'Tableau de bord', 'Campagnes', 'Étudiants', 'Cours', 'Cours déjà suivis', 'Participations', 'Catégories de cours', 'Dominantes & ST', 'Périodes de cours', and 'Parcours & dispenses'. The 'Campagnes' item is circled in red. The main content area features the MyWay logo and a welcome message: 'Bienvenue sur l'interface d'administration de MyWay'. Below this, it states 'Vous êtes connecté(e) en tant que nathalie.luck@centralesupelec.fr' and 'Vous disposez du droit **super-administrateur**, c'est-à-dire que vous pouvez gérer la totalité des campagnes, cours, étudiants et autres configurations de MyWay'. A blue button labeled 'ACCÉDER À MES CAMPAGNES' is circled in red. At the bottom, it provides contact information: 'Pour toute question relative à l'utilisation de MyWay, vous pouvez envoyer un email à myway@centralesupelec.fr'.



CentraleSupélec

Créer une campagne

Cliquez sur « Créer »
pour créer une
nouvelle campagne

Menu: Liste des campagnes nathalie.luck@centralesupelec.fr

Tableau de bord
Campagnes
Étudiants
Cours
Cours déjà suivis
Participations

Table headers: Type de campagne, Période, Campus, Responsable, Campagnes cachées? (Non), #, Intitulé, Type de campagne, Campagne cachée?, Début, Fin, Achèvement

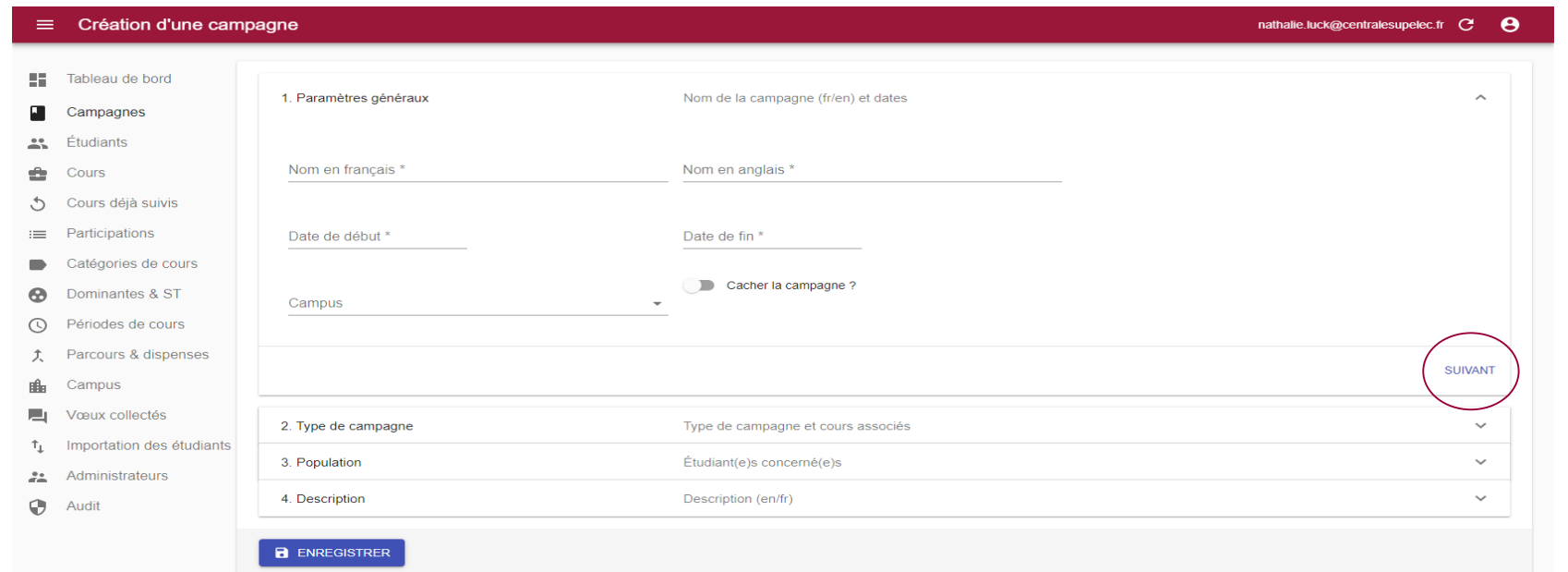
| <input type="checkbox"/> | # ↓ | Intitulé | Campus | Période | Responsable | Type de campagne | Campagne cachée ? | Début | Fin | Achèvement | | |
|--------------------------|-----|------------------|--------|---------|-----------------------------------|------------------|-------------------|-----------------------|-----------------------|------------|----------|--------|
| <input type="checkbox"/> | 46 | Wording Campaign | paris | S5 | julien.raspaud@illuin.tech | Électifs (E) | × | 05/09/2019 à 18:35:04 | 08/09/2019 à 18:35:00 | 0 / 1 | AFFICHER | ÉDITER |
| <input type="checkbox"/> | 45 | Wording Campaign | paris | S5 | julien.raspaud@illuin.tech | Électifs (E) | × | 05/09/2019 à 18:32:45 | 08/09/2019 à 18:32:00 | 0 / 0 | AFFICHER | ÉDITER |
| <input type="checkbox"/> | 44 | Test Samy | | | michel.guennoc@centralesupelec.fr | Autres (O) | × | 01/05/2019 à 10:22:00 | 16/05/2019 à 16:34:00 | 1 / 3 | AFFICHER | ÉDITER |

Buttons: + CRÉER, EXPORTER

Etape 1 Paramètres généraux de la campagne

Paramètres généraux

- Renseignez les paramètres généraux
- Vous pouvez cacher la campagne le temps de la préparer pour éviter que les étudiants ne la voient avant qu'elle ne soit finalisée.
- Puis cliquez sur "Suivant" pour passer à l'étape 2



Création d'une campagne

nathalie.luck@centralesupelec.fr

Tableau de bord

Campagnes

Étudiants

Cours

Cours déjà suivis

Participations

Catégories de cours

Dominantes & ST

Périodes de cours

Parcours & dispenses

Campus

Vœux collectés

Importation des étudiants

Administrateurs

Audit

1. Paramètres généraux

Nom de la campagne (fr/en) et dates

Nom en français *

Nom en anglais *

Date de début *

Date de fin *

Campus

Cacher la campagne ?

SUIVANT

2. Type de campagne

Type de campagne et cours associés

3. Population

Étudiant(e)s concerné(e)s

4. Description

Description (en/fr)

ENREGISTRER



CentraleSupélec

Etape 2 Sélectionner le type de campagne

Paramètres généraux

Type de campagne

Cliquez sur « Autres » pour sélectionner le type de campagne « Autres »

- Campagnes
- Étudiants
- Cours
- Cours déjà suivis
- Participations
- Catégories de cours
- Dominantes & ST
- Périodes de cours
- Parcours & dispenses
- Campus
- Catégories d'électifs
- Formules
- Notes
- Vœux collectés
- Importation des étudiants

2. Type de campagne

Type de campagne et cours associés

Le type de campagne et les cours associés ne pourront pas être modifiés après la création de la campagne pour préserver la cohérence des soumissions.

Type de campagne *

- Séquences Thématiques Électifs (STE)
- Séquences Thématiques (ST)
- Électifs (E)
- Voies (V)
- Langues (L)
- Autres (O)
- Rattrapage (R)
- Mesure d'attractivité (A)
- Classement (C)

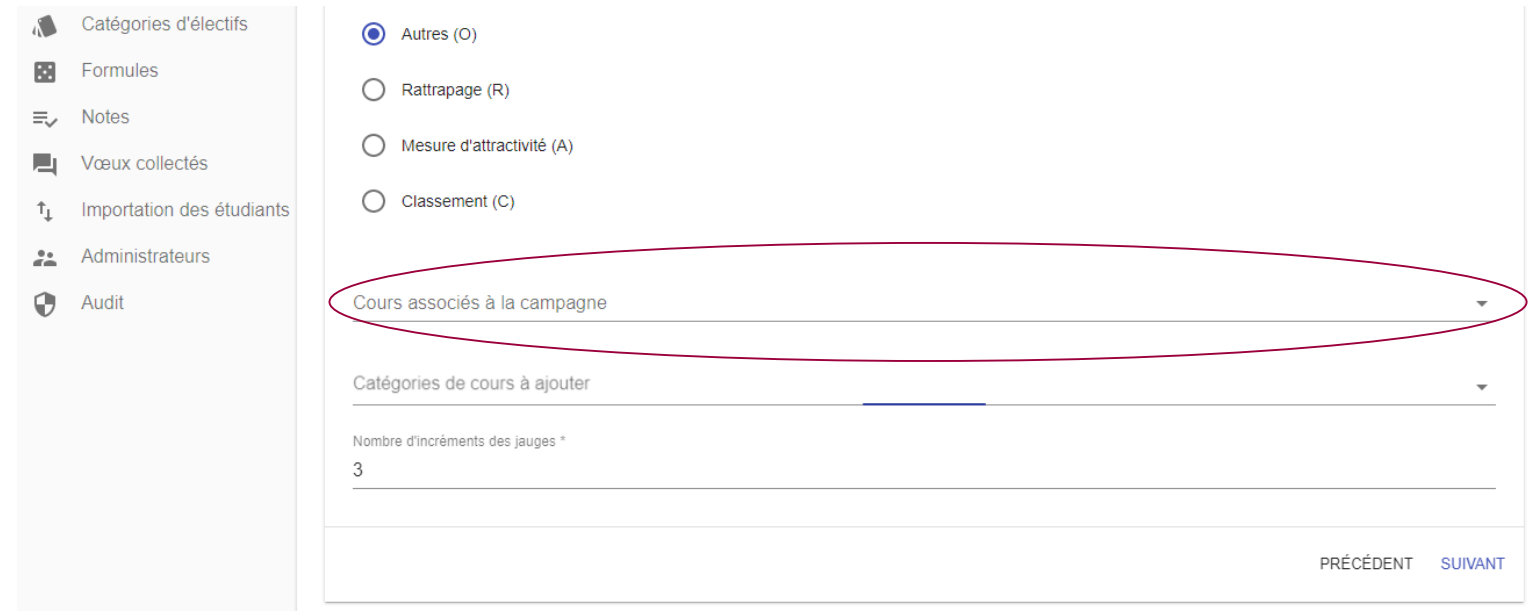
Etape 2

Ouvrir la liste des cours à ajouter

Paramètres généraux

Type de campagne

Cliquez sur «Cours associés à la campagne» pour sélectionner les cours



Categories d'électifs

- Formules
- Notes
- Vœux collectés
- Importation des étudiants
- Administrateurs
- Audit

Autres (O)

Rattrapage (R)

Mesure d'attractivité (A)

Classement (C)

Cours associés à la campagne

Catégories de cours à ajouter

Nombre d'incrément des jauges *

3

PRÉCÉDENT SUIVANT

Rappeler que les cours doivent exister préalablement dans MyWay

Si toutes les propositions sont rattachées à une catégorie, sélectionner la catégorie plutôt que les cours un par un




CentraleSupélec

Etape 2 Choisir les cours

Paramètres généraux

Type de campagne

La liste des cours apparaît, il faut cliquer sur chaque cours que vous souhaitez ajouter (le fond passe du blanc au gris). Si vous ajoutez un cours par erreur, il suffit de cliquer de nouveau dessus pour le désélectionner (gris=>blanc)



2048 et autres jeux (CodingWeek_11)
A data analysis platform to leverage social media data for TNP (CodingWeek_22)
Algorithmique & Complexité (1CC2000)
Allemand (1LC0303)
Anglais - Adopt a communication skill (1LC0129)
Anglais - Art of persuasion (1LC0127)
Anglais - Debating (1LC0113)
Anglais - Economics (1LC0135)
Anglais - Film Analysis (1LC0116)
Anglais - General – Advanced Certificate (1LC0115)
Anglais- Intercultural Skills (1LC0126)
Anglais - Keeping Up with Current Events (1LC0122)
Anglais - Keeping Up with Research and Development (1LC0121)
Anglais - La Ville de New York à travers le cinéma et la littérature (1LC0147)
Anglais - Multi-skills (1LC0114)
Anglais - Music in the Movies (1LC0140)
Anglais - Photojournalisme (1LC0148)

Attention : une fois la campagne créée il n'est pas possible de modifier les cours associés



CentraleSupélec

Etape 2 Choisir le nombre d'incréments des jauges

Paramètres généraux

Type de campagne

La liste des cours sélectionnés

Cours associés à la campagne

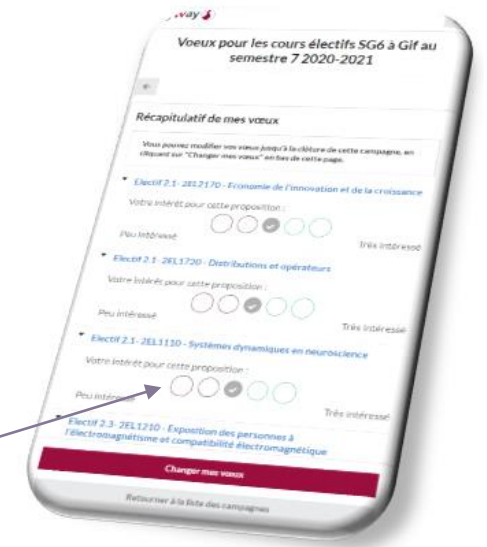
(AET) Aéronautique, espace et transports (AI) Intelligence artificielle (ASI) Architecture des systèmes informatiques

Catégories de cours à ajouter

Nombre d'incréments des jauges *

3

PRÉCÉDENT SUIVANT



Choisir le nombre d'incréments des jauges (entre 3 et 7), cela permet à l'étudiant d'indiquer son degré d'intérêt pour le cours. Plus le nombre de cours est important, plus il faut augmenter le nombre d'incréments pour permettre une meilleure différentiation des vœux



CentraleSupélec

Etape 3 sélectionner les participants

Paramètres généraux

Type de campagne

Participants

La méthode la plus simple est d'ajouter un csv avec la liste des etunum des étudiants participant à la campagne

3. Population Étudiant(e)s co

Vous pouvez sélectionner une ou plusieurs promotions concernées par cette campagne, ou importer un fichier contenant des Geode IDOP d'étudiants déjà existants sur MyWay.

Promos concernées

[SÉLECTIONNER UN CSV D'ETNUM](#)

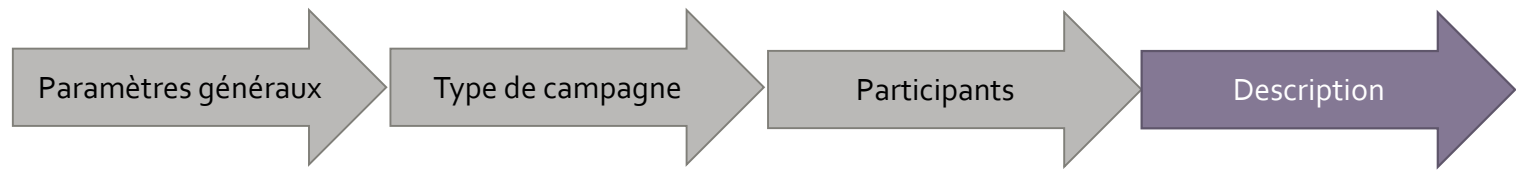
[Télécharger un exemple de fichier CSV supporté.](#)

PRÉCÉDENT SUIVANT

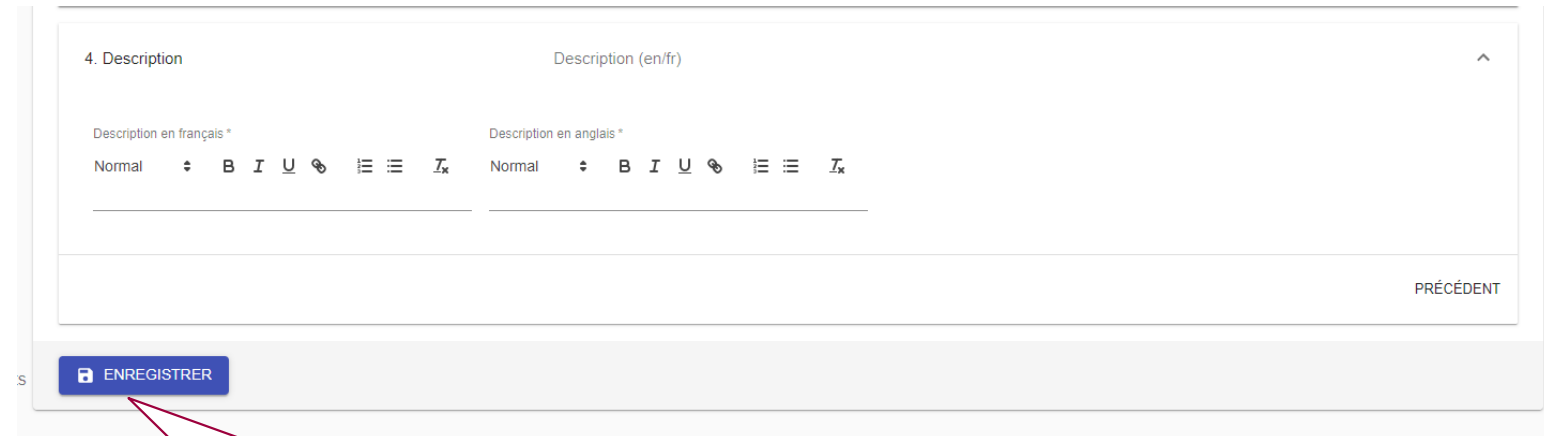
Vous pouvez télécharger un fichier d'exemple

Vous pourrez ajouter des étudiants ultérieurement. Vous pouvez vérifier que le nombre d'élèves inscrits est conforme au contenu du csv.

Etape 4, Ajouter la description de la campagne











La description est à faire en français et en anglais. Vous pourrez la modifier ultérieurement.



4. Description Description (en/fr)

Description en français * Description en anglais *

Normal B I U     Normal B I U    

PRÉCÉDENT

ENREGISTRER

Cliquez sur « Enregistrer » et voilà votre campagne est créée...



Cependant, il vous reste des étapes

- Envoyer un mail de lancement aux étudiants pour leur annoncer l'ouverture de la campagne
- A mi-campagne et vers la fin, prévoir un email de relance pour que les derniers étudiants soumettent leurs voeux
- Une fois la campagne finie, affecter les étudiants aux cours
- Lorsque l'affectation est satisfaisante sélectionner la répartition voulue
- Envoyer le mail d'affectation aux étudiants et prévenir un super administrateur qui lancera le peuplement des groupes Geode avec la répartition choisie



CentraleSupélec

Envoyer un mail de début de campagne

Sur la liste de campagne, cliquer sur « Afficher » sur la ligne de la campagne que vous venez de créer puis sur l'onglet « Emails ».

The screenshot shows a web interface for 'Campagne #42'. The top navigation bar includes a hamburger menu, the campaign name, and the user email 'nathalie.luck@centralesupelec.fr'. A sidebar on the left lists various menu items like 'Tableau de bord', 'Campagnes', 'Étudiants', etc. The main content area has tabs for 'CAMPAGNE', 'COURS', 'PARTICIPANTS', 'RÉPONSES', 'EMAILS', 'RÉPARTITIONS', 'NOUVELLE RÉPARTITION (ST)', and 'LOGS'. The 'EMAILS' tab is active, displaying the 'Envoi de mails aux participants' section. Under 'Type d'email *', there are three radio button options: 'Envoyer un mail de début de campagne à TOUS les participants' (which is selected), 'Envoyer un mail de relance aux étudiants qui n'ont PAS RÉPONDU', and 'Envoyer un mail des résultats d'affectation'. Action buttons at the top right of the main area include 'ÉDITER', 'LISTE', 'TÉLÉCHARGER RÉSULTATS', and 'UPLOAD RÉPONSES'.

Cliquer sur « Envoyer un mail de début de campagne à TOUS les participants ».



Rédaction du mail de début de campagne

Présentation des variables pour créer un email générique

Variables disponibles pour le contenu de l'email

- prénom de l'étudiant : <%= student.first_name %>
- nom de l'étudiant : <%= student.last_name %>
- email de l'étudiant : <%= student.email %>
- mot de passe de l'étudiant : <%= student.plainPassword %>
- intitulé en français de la campagne : <%= campaign.name_fr %>
- intitulé en anglais de la campagne : <%= campaign.name_en %>
- date de début de la campagne (format long) : <%= campaign.start_date %>
- date de fin de la campagne (format long) : <%= campaign.end_date %>
- URL vers la page d'accueil de MyWay : <%= myway_url %>
- URL vers le lien de la campagne : <%= campaign_url %>

Contenu de l'email

Nom de l'expéditeur (From)

Nathalie Luck

Adresse email de l'expéditeur (From)

nathalie.luck@centralesupelec.fr

Nom du destinataire de la réponse (Reply-To)

Nathalie Luck

Adresse email du destinataire de la réponse (Reply-To)

nathalie.luck@centralesupelec.fr

Sujet de l'email

[MyWay] Nouvelle campagne '<%= campaign.name_fr %>' / New campaign '<%= campaign.name_en %>'

Normal B I U

Bonjour!Hi <%= student.first_name %>.

La campagne <%= campaign.name_fr %> est maintenant ouverte, et vous pouvez formuler vos vœux à l'adresse <%= campaign_url %>.

N'oubliez pas de vérifier la bonne réception de l'email de confirmation à l'issue de l'enregistrement de vos vœux, que vous pourrez modifier jusqu'à la clôture de la campagne, le <%= campaign.end_date %>.

/

The campaign <%= campaign.name_en %> is now open, and you can submit your wishes at <%= campaign_url %>.

Don't forget to check that you have received the confirmation email at the end of the registration of your wishes, which you can modify until the campaign closes on <%= campaign.end_date %>.

Cordialement/Best Regards,

La Direction de la Scolarité

Attention, veuillez effectuer les modifications directement dans cette zone de texte. Ne pas faire de copier-coller depuis Word ou tout autre éditeur de texte.

Zone de création de l'email générique. Un texte est proposé par défaut. Ce texte est modifiable. Vous pouvez vérifier en bas de page que le contenu de l'email est conforme.

Attention, il ne faut pas faire de copier-coller dans cette zone cela perturbe les variables.



CentraleSupélec

Visualisation de l'email de début de campagne

Aperçu de l'email avec les variables remplacées par les vraies valeurs

Aperçu de l'email (exemple)

From : Nathalie Luck <nathalie.luck@centralesupelec.fr>
Reply-To : Nathalie Luck <nathalie.luck@centralesupelec.fr>
Sujet : [MyWay] Nouvelle campagne 'test STE' / New campaign 'test STE'

Bonjour/Hi Nathalie,

La campagne **test STE** est maintenant ouverte, et vous pouvez formuler vos vœux à l'adresse <https://myway-preprod.centralesupelec.fr/voeux/student/campaigns/87>.
N'oubliez pas de vérifier la bonne réception de l'email de confirmation à l'issue de l'enregistrement de vos vœux, que vous pourrez modifier jusqu'à la clôture de la campagne, le **lundi 31 août 2020 17:02**.

/

The campaign **test STE** is now open, and you can submit your wishes at <https://myway-preprod.centralesupelec.fr/voeux/student/campaigns/87>.
Don't forget to check that you have received the confirmation email at the end of the registration of your wishes, which you can modify until the campaign closes on **lundi 31 août 2020 17:02**.

Cordialement/Best Regards,
La Direction de la Scolarité

> ENVOYER L'EMAIL À 1 ÉTUDIANTS

Si tout est bon, cliquez sur envoyer pour que les participants reçoivent l'email de début de campagne.



CentraleSupélec

Affectation des participants

Cliquez sur « Nouvelle répartition (Autres) »

The screenshot shows the 'Campagne #42' management interface. The top navigation bar includes tabs for 'CAMPAGNE', 'COURS', 'PARTICIPANTS', 'RÉPONSES', 'EMAILS', 'RÉPARTITIONS', and 'NOUVELLE RÉPARTITION (AUTRE)'. The 'NOUVELLE RÉPARTITION (AUTRE)' tab is highlighted. The main content area displays the following details for campaign #201:

- # 201
- Type de campagne: O
- Campus: Paris Saclay
- Période: Semestre 7
- Intitulé de la campagne en français: Recette Campagne ST5
- Intitulé de la campagne en anglais: Recette Campagne ST5
- Date de début: 06/04/2019 à 11:22:09
- Date de fin: 13/04/2019 à 11:22:00
- Campagne cachée?: X
- Texte de début de campagne en français: Recette Campagne ST5

The URL at the bottom of the browser is <https://myway-preprod.centralesupelec.fr/voeux/admin/campaigns/42/show>.



CentraleSupélec

Paramétrage de la répartition

Vous pouvez modifier les quotas minimum et maximum

Vous pouvez exclure ou rendre prioritaires certains élèves

Nouvelle répartition

2 soumissions validées / 20 participants

CHARGER LA CONF (JSON) EXPORTER LA CONF (JSON)

Les quotas par cours

| Cours | Code du Groupe Geode | Quota min | Quota max | Affectations |
|--|----------------------|--------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|
| Allemand (1LC0303) | <input type="text"/> | <input type="text" value="4"/> | <input type="text" value="9"/> | AFFECTATIONS 0 prio. / 0 excl. |
| Anglais - Art of persuasion (1LC0127) | <input type="text"/> | <input type="text" value="4"/> | <input type="text" value="9"/> | AFFECTATIONS 0 prio. / 0 excl. |
| (AI) Intelligence artificielle - Paris-Saclay (M1AI) | <input type="text"/> | <input type="text" value="4"/> | <input type="text" value="9"/> | AFFECTATIONS 0 prio. / 0 excl. |

Les pénalités

| Intérêt | Poids de la pénalité |
|---------|--------------------------------|
| 1 / 4 | <input type="text" value="9"/> |
| 2 / 4 | <input type="text" value="6"/> |
| 3 / 4 | <input type="text" value="3"/> |
| 4 / 4 | <input type="text" value="0"/> |

Configuration

Nombre de créneaux affectés par étudiant

LANCER L'ALGORITHME

Inscrivez ici le **code du groupe** à peupler.

Vous pouvez modifier le poids des réponses en fonction de l'intérêt des élèves

Vous pouvez sélectionner le nombre de créneaux (i.e. cours) sur lesquels les élèves seront affectés



CentraleSupélec

Coté élève

Nom du cours cliquable qui ouvre la description du cours

Exprience mes vœux

Veuillez évaluer votre intérêt pour chacune des propositions.

▼ ENERGIE ET CLIMAT

Votre intérêt pour cette proposition : Peu intéressé Très intéressé

▼ Electif 2.4 2EL2210 Gestion des opérations et de la chaîne logistique

Votre intérêt pour cette proposition : Peu intéressé Très intéressé

▼ Electif 2.4 2EL2420 Traitement d'images numériques

Votre intérêt pour cette proposition : Peu intéressé Très intéressé

[Soumettre mes vœux →](#)

Jauges (3 incréments de « Peu intéressé » à « Très intéressé »)



CentraleSupélec

Récapitulatif des vœux soumis

Jauges colorées pour visualiser son choix

← Retour aux infos

Récapitulatif de mes vœux

Vous pouvez modifier vos vœux jusqu'à la clôture de cette campagne, en cliquant sur "Changer mes vœux" en bas de cette page.

▼ **ENERGIE ET CLIMAT**

Votre intérêt pour cette proposition : Peu intéressé Très intéressé

▼ **Electif 2.4 2EL2210 Gestion des opérations et de la chaîne logistique**

Votre intérêt pour cette proposition : Peu intéressé Très intéressé

▼ **Electif 2.4 2EL2420 Traitement d'images numériques**

Votre intérêt pour cette proposition : Peu intéressé Très intéressé

Changer mes vœux

Retourner à la liste des campagnes

Possibilité de changer ses vœux jusqu'à la fin de la campagne



CentraleSupélec

Email de confirmation de vœux

L'élève reçoit un email de confirmation d'enregistrement de ses vœux avec le récapitulatif de ceux-ci.

[MyWay] Vos vœux ont bien été enregistrés



MyWay - CentraleSupélec <myway@centralesupelec.fr>
À Nathalie Le Dorze

English version below

Bonjour Nathalie Luck,

Vos vœux pour la campagne "test STE" ont bien été enregistrés ce mercredi 26 août 2020 11:41.

Votre intérêt pour les séquences thématiques (noté de 1, peu intéressé, à 3, très intéressé) :

- ENERGIE ET CLIMAT : 3

Votre intérêt pour les électifs (noté de 1, peu intéressé, à 3, très intéressé) :

- Electif 2.4 2EL2210 Gestion des opérations et de la chaîne logistique (2EL2210) : 1
 - Electif 2.4 2EL2420 Traitement d'images numériques (2EL2420) : 2
-

Hello Nathalie Luck,

Your wishes for the campaign "test STE" have been registered on mercredi 26 août 2020 11:41.

Your interest for the science & engineering challenges (on a scale from 1, less interested, to 3, very interested):

- ENERGIE ET CLIMAT : 3

Your interest for the electives (on a scale from 1, less interested, to 3, very interested):

- Electif 2.4 2EL2210 Gestion des opérations et de la chaîne logistique (2EL2210) : 1
- Electif 2.4 2EL2420 Traitement d'images numériques (2EL2420) : 2

--

MyWay - CentraleSupélec